

Eenvoudige communicatie

Je hebt iets te vertellen. Dus je wilt dat je boodschap goed aankomt bij je publiek. Hoe kies je de juiste woorden en beelden? En hoe maak je keuzes voor een infographic? **TIP** zorg dat de lezer niet verzuipt...

Voor je in het diepe duikt

Moet je doelgroep echt iets weten of iets doen?

Ja

Maak dan een passend middel

Nee

Dan hoef je niet te zenden

1 Met wie ga je in gesprek?

Weet wie je voor je hebt, en pas je hierbij aan.

2 Heb je wel één doelgroep?

Soms zijn de verschillen binnen je doelgroep groot. Maak zo nodig meerdere varianten.

Welk taalniveau kies je?

Een mail tussen advocaten vraagt om een ander taalniveau dan een flyer voor mensen met een verstandelijke beperking. Kies het juiste taalniveau voor je lezers. Schrijf je voor een brede doelgroep? Ga dan voor B1-niveau. **TIP** Check op 'lshetb1.nl'.

3 Wat weet je doelgroep al?

Sta stil bij de voorkennis van je doelgroep. Maak duidelijk waarom ze iets moeten weten of doen.

4 Versterk je boodschap met beeld!

Kies je beeld pas als je boodschap en doelgroep helder zijn. Plaatjes kunnen een onduidelijk verhaal niet redden.

5 Geef niet teveel informatie

Kies één hoofdboodschap die je eruit laat springen.

7 Zorg voor structuur en rust

Neem de lezer bij de hand in heldere stappen. Maak het beeld aantrekkelijk en leesbaar, door voldoende ruimte en genoeg contrast.

6 Stem je beeld af op de doelgroep

Als je teveel informatie in één plaatje stopt, wordt het voor veel mensen te ingewikkeld.

TIP test je middel altijd bij je doelgroep